



# Reviewprogramma

Factsheet | Reviews in cijfers

**95%**

van de consument  
oriënteert online

**90%**



van de consument vertrouwt op reviews

**87%**

van de consument  
controleert reviews  
op echtheid

"Zowel positieve als negatieve reviews  
dragen bij aan een positieve reputatie!"

↑↓ **74%**

van de consument vertrouwt eerder op  
een lagere score uit meer reviews, dan  
een hoge score uit weinig reviews

**50%**

hiervan controleert dit door  
negatieve reviews te vinden  
en de reactie te bekijken



**86%**

van de consument vertrouwt alleen  
op reviews die niet ouder zijn dan  
zes maanden

"Het is strafbaar om nepreviews achter  
te laten of nepreviews te kopen"

**Google**

ruim 150 miljoen  
bezoekers per  
maand



**Tripadvisor**

ruim 250 miljoen  
bezoekers per  
maand

# Tips & Tricks



Wil jij alles weten over effectief reviewmanagement?

**Volg de E-learning 'Meer gasten door reviews', en laat ook je collega's deze doen.**



Passend en professioneel reageren op reviews is erg belangrijk, heb je hier hulp bij nodig?

**Download de Cheatsheet 'Passend reageren op reviews'.**



Heb jij nog geen middelen om gasten te vragen een review achter te laten?

**Maak gebruik van de Reviewtoolkit en creëer je eigen posters en visitekaartjes aan met een QR-code naar het reviewplatform naar keuze.**



## Ben jij nog geen (Review)partner van VisitBrabant?

Als (Review)partner van VisitBrabant krijg je naast toegang tot de gratis diensten ook...

- je drukwerk van de toolkit 1x per jaar gratis
- een Quickscan van jouw huidige marktpositie én
- een maandelijkse Reviewrapportage waarmee je jouw reputatie kan monitoren en bijsturen.